

## Evénements

### **INA : lancement des formations Summer School dans le cadre de Cannes On air**

Avec la volonté de faire de Cannes la capitale européenne des métiers de l'écriture et de l'économie créative et dans le cadre de l'ouverture prochaine du campus cannois dédié notamment aux métiers des écritures et de l'économie créative, David Lisnard, Maire de Cannes, et Université Côte d'Azur (UCA) sont heureux d'annoncer le lancement de deux nouvelles offres de formation conçues et proposées par l'Institut national de l'audiovisuel (INA).

La première édition de ces formations, qui se déclinent sous la forme de «Summer School», a lieu dès cet été, de fin août à début septembre. Vingt étudiants pourront suivre respectivement, à Cannes, une formation de showrunner ou une formation consacrée au design d'expériences numériques dans le champ de la création audiovisuelle (VR/AR/XR : réalité virtuelle, augmentée, étendue).

Dans le cadre du programme global CannesOnAir visant le développement des industries culturelles et créatives, la Mairie de Cannes et la Communauté d'agglomération Cannes Lérins ont aménagé, à l'ouest de Cannes, un technopôle dédié à la filière audiovisuelle.

Au coeur de ce technopôle, un Campus universitaire accueillera environ 1.000 étudiants autour de formations d'excellence portées par Université Côte d'Azur et consacrées, pour un grand nombre d'entre elles, aux écritures créatives, à la création

de contenus et au management de projets audiovisuels. Université Côte d'Azur, la Mairie de Cannes et les groupes Vivendi et Canal+ se sont d'ores et déjà associés pour créer une Chaire internationale du Storytelling.

Dans le cadre de cette chaire, deux programmes diplômants ont été mis en place dès 2018 pour permettre à de jeunes auteurs de bénéficier de formations d'excellence dédiées à l'écriture de scénario de séries «Canneseries Institute» et de longs-métrages «Storytelling Institute».

L'encadrement de ces formations est assuré par Université Côte d'Azur en partenariat avec Serial Eyes, le programme d'écriture de l'école de Berlin et la Deutsche Film-und Fernsehakademie Berlin (DFFB) pour la première, et par University of California, Los Angeles - School of Theater, Film and Television (UCLA TFT) et le Festival de Cannes pour la seconde.

Dans la continuité de ces programmes, Université Côte d'Azur et la Mairie de Cannes ont noué un partenariat avec l'INA, l'un des premiers centres européens de formation aux métiers de l'audiovisuel et des médias numériques.

Dans le cadre de cette offre, Université Côte d'Azur et l'INA proposent deux Summer School dispensés par des professionnels à Cannes cet été 2019: «SHOWRUNNER - DIRECTION ET PRODUCTION ARTISTIQUE D'UNE SERIE AUDIOVISUELLE» et «DESIGN D'EXPERIENCES NUMERIQUES (AR, VR, XR)».

Les candidatures, constituées d'un CV et d'une lettre de motivation, devront être envoyées avant le 18 juillet 2019.